



Código de Ética

Agility Networks

Sumário

1. Introdução	3
2. Objetivo	3
3. Abrangência	3
4. Divulgação	4
5. Valores	4
6. Princípios Éticos	4
6.1. Com os Clientes	4
6.2. Com o Governo	5
6.3. Com os Colaboradores	5
6.4. Com Prestadores de Serviços, Terceiros e Parceiros	5
6.5. Com a Comunidade	5
6.6. Com os Concorrentes	6
7. Código de Conduta	6
7.1. Da Agility Networks para com seus Colaboradores, Prestadores de Serviços, Parceiros, Governo, Comunidade e Clientes	6
7.2. Dos Colaboradores, Terceiros e Parceiros para com a Agility Networks e Clientes	7
8. Cumprimento Código de Ética	8
Anexo A. Termo de Compromisso	10

1. Introdução

A Agility Networks é uma entidade de consultoria especializada em serviços e soluções de tecnologia da informação. Os seus serviços são estruturados em Escritório de Projetos, Suporte Técnico Especializado e Serviços Gerenciados.

Atuando com enorme paixão pelo atendimento e inovação, a Agility Networks é reconhecida e admirada pela qualidade técnica e confiabilidade na entrega das suas soluções. A ética está permeada em todas as suas ações, por isso, a Agility Networks elaborou este Código de Ética orientado pela:

- Interdependência;
- Integridade;
- Confiança;
- Excelência em qualidade.

A Agility Networks acredita que ao seguir os princípios deste Código de Ética contribuirá ativamente com a sustentabilidade e a credibilidade da empresa e de seus Colaboradores.

2. Objetivo

Este Código de Ética tem como objetivo esclarecer questões relacionadas a condutas adequadas no ambiente de trabalho dos seus Colaboradores - sem distinção de hierarquia, setores ou funções exercidas - visando a cooperação dos seus Colaboradores para prestação dos seus serviços, segurança e sigilo das informações que estão em sua posse que devem ser protegidas de forma confidencial.

3. Abrangência

Este Código de Ética aplica-se a todos aqueles que dentro da Agility Networks estejam exercendo qualquer função em nome da empresa; desde seus Colaboradores até os Prestadores de Serviços, Fornecedores e Parceiros.

O Código de Ética apresenta diretrizes básicas de conduta pautadas em padrões éticos e nos valores da empresa, devendo ser consultado sempre que necessário, com a finalidade de facilitar a tomada de decisões e comportamentos.

A prática diária dos princípios deste Código viabilizará a construção de uma Agility Networks ainda mais sustentável e ética.

4. Divulgação

Este Código de Ética está disponível para consulta no site da Agility Networks (<http://www.agilitynetworks.com.br/>), bem como na Intranet da empresa (<http://intranet.agilitynetworks.com.br/>).

Compete ao Presidente, Diretores e Gerentes da Agility Networks a propagação deste Código aos Colaboradores, Prestadores de Serviços, Parceiros, Fornecedores e Clientes.

Periodicamente serão realizadas pelo RH palestras com os Colaboradores e os Terceiros, a fim de esclarecer dúvidas e avaliar o entendimento quanto ao conteúdo e aplicação deste Código de Ética. No caso de qualquer dúvida sobre este código de ética ou sobre o comportamento que se deve adotar em situações específicas, o Colaborador deverá dirigir-se ao departamento de RH e solicitar esclarecimentos.

5. Valores

A Agility Networks acredita que alguns valores são fundamentais para seu desenvolvimento sustentável e que a evolução de seus interesses não deve ocorrer por influência dos interesses pessoais ou de outros.

Como alicerce de suas ações, a Agility Networks baseia suas atividades nos seguintes valores:

- Foco no foco do Cliente;
- Agir sempre com ética e responsabilidade;
- Relacionamentos duradouros baseados em confiança e resultados;
- Clareza na comunicação;
- Colaboradores que atuem em pró do Time;
- Rentabilidade mútua;
- Inovar, empreender e pensar grande.

6. Princípios Éticos

A Agility Networks acredita que confiança gera confiança e que a honestidade deve ser demonstrada diariamente. Acredita na premissa de que nenhum negócio é perene sem que haja confiança entre as partes envolvidas.

A fim de assegurar a sua credibilidade e honestidade, a empresa baseia suas ações e relacionamento com aqueles que mantém relacionamento profissionais nos seguintes princípios éticos:

6.1. Com os Clientes

- Confiança e profissionalismo;
- Respeito e liberdade de escolha;
- Cumprimento dos acordos e contratos estabelecidos, respeitando os direitos e deveres das partes interessadas;

- Disponibilidade de soluções diferenciadas que agreguem valor aos negócios dos Clientes;
- Transparência em suas ações e garantia de confidencialidade;
- Segurança da informação;
- Interdependência em suas relações;
- Comunicação clara e objetiva;
- Integridade.

6.2. Com Governo

- Respeitar e seguir as diretrizes governamentais, atuando de forma licita e ética e gerando informações confiáveis;
- Seguir as diretrizes da Lei nº 12.846/2013 de 1o de agosto de 2013 - Lei Anticorrupção - posicionando-se de forma íntegra no mercado.

6.3. Com os Colaboradores

- Propiciar ambiente de trabalho baseado em confiança, responsabilidade e cooperação;
- Respeito pelos direitos humanos e promoção da diversidade social;
- Assegurar o cumprimento de toda legislação trabalhista vigente;
- Adotar critérios de Meritocracia para remuneração, promoção e reconhecimento dos Colaboradores;
- Garantir o direito à livre associação partidária, sindical e religiosa;
- Assegurar o cumprimento das determinações estabelecidas em convenções e acordos trabalhistas;
- Valorização dos Colaboradores para contribuição do bem-estar;
- Zelo permanente pelo patrimônio e imagem da Agility Networks;
- Estimular a conduta ética individual e coletiva;
- Buscar a excelência do desempenho, proporcionando um ambiente motivador e equilibrado.

6.4. Com Prestadores de Serviços, Terceiros e Parceiros

- Critérios transparentes na seleção e contratação;
- Exigir que cumpram todas as determinações legais, trabalhistas e ambientais;
- Não permitir qualquer forma de trabalho degradante (infantil, forçado, etc.);
- Relacionamento pautado em respeito mútuo;
- Não usar o nome da Agility Networks, ou o próprio cargo, para obter benefícios pessoais ou vantagens para parentes ou terceiros;
- Exigir respeito e zelo ao patrimônio, imagem e informações da Agility Networks e de seus Clientes;
- Estimular a conduta ética pautadas no relacionamento e bem-estar.

6.5. Com a Comunidade

- Incentivar, promover e apoiar ações de responsabilidade social;
- Estimular e promover iniciativas sociais, culturais e esportivas;
- Contribuir para a preservação do meio ambiente;
- Cumprir normas e regulamentos relativos ao convívio social;

- Contribuir com os veículos de comunicação para fornecer informações públicas - que eventualmente possam ser solicitadas.

6.6. Com os Concorrentes

- Atuar de acordo com os preceitos da livre concorrência;
- Não utilizar informações de concorrentes sem expressa autorização;
- Manter isonomia em relação aos Concorrentes.

7. Código de Conduta

A Agility Networks cresceu ao longo de sua história, apresentando padrões elevados em todas as áreas de atuação. O aprimoramento diário do trabalho, o cumprimento de diretrizes éticas e valores, possibilita a criação e manutenção de um ambiente motivador e equilibrado - pautado pelo respeito aos Colaboradores, Colegas de trabalho, Prestadores de Serviços, Fornecedores, Parceiros, Comunidade e Clientes.

Os princípios éticos e valores da empresa são seguidos com base nas seguintes regras de conduta:

7.1. Da Agility Networks para com seus Colaboradores, Prestadores de Serviços, Parceiros, Governo, Comunidade e Clientes

- Seguir e atualizar sempre que necessário as Políticas Internas disponíveis na Intranet;
- Tomar decisões e agir tendo como base o interesse da sociedade, segurança pública e meio ambiente;
- Assumir os seus atos pelas decisões tomadas;
- Cumprir as leis, normas e regulamentos estabelecidos no País;
- Seguir as orientações éticas das associações empresariais às quais a Agility Networks está vinculada;
- Assumir a responsabilidade por erros cometidos ou omissões, tomando imediatamente as devidas ações corretivas;
- Praticar um diálogo aberto com liberdade de expressão, mantendo um caráter construtivo;
- Não permitir a discriminação de qualquer pessoa por gênero, cultura ou etnia, raça ou cor, condição social, religião, idade, estado civil, orientação sexual e opinião política;
- Dar crédito às ideias e realizações de todos os Colaboradores, propiciando um ambiente encorajador para a perspectiva e pontos de vista diferentes;
- Reconhecer e aprender com os erros, gerando mecanismos para que estes não ocorram novamente;
- Atuar sempre de maneira consciente e íntegra;
- Respeitar a manifestação de opiniões e a participação política dos Colaboradores, desde que tais práticas não representem explicitamente o posicionamento da Agility Networks nem constituam forma velada de apoio institucional;

- Não permitir o aliciamento de funcionários públicos, autoridades ou qualquer figura política por meio de vantagens pessoais, seja para negócios ou para acelerar processos, pois estas são formas de corrupção e infrações penais;
- Não permitir a apresentação de opiniões pessoais como se fossem da empresa ou de qualquer outra pessoa;
- Não atrelar o oferecimento de brindes, presentes e hospitalidade à intenção de obter ganhos indevidos para a empresa, de recompensar alguém por um negócio obtido ou caracterizar troca de favores ou benefícios, seja de forma implícita ou explícita;
- Adotar uma postura aberta a ouvir todos os seus Parceiros de negócios;
- Assumir e responsabilizar-se por todos os contratos firmados, efetuando entregas com alto padrão de qualidade;
- Disponibilizar canais de atendimento ao Cliente, para que ele possa ser ouvido e rapidamente atendido em suas solicitações, críticas e sugestões.
- Valorizar a segurança da informação e garantir que qualquer informação seja utilizada somente com o prévio conhecimento do Cliente, de maneira a fortalecer a confiança e credibilidade depositada na Agility Networks;
- Formalizar o comprometimento com a confidencialidade, quando aplicável, por meio da assinatura do "Termo de Confidencialidade";
- Participar de associações empresariais, visando o fortalecimento dos setores econômicos de atuação da Agility Networks;
- Não permitir qualquer comentário que possa afetar negativamente a imagem e/ou a percepção dos concorrentes.
- Assegurar que as ocorrências de ato lesivo envolvendo a Agility Networks, sejam investigadas e devidamente tratadas, a fim de possibilitar a imediata interrupção das irregularidades, providenciar soluções e reparar os efeitos causados;
- Promover os Colaboradores de acordo com as Políticas Internas;
- Propiciar o crescimento mútuo entre empresa e Colaborador, por meio da participação nos resultados da Agility Networks;
- Promover o bem-estar dos Colaboradores e aumentar o índice motivacional, por meio de ações e programas sociais, culturais e esportivos.
- Preservar o meio ambiente, por meio da prática de reciclagem;
- Integrar e equilibrar as relações entre a Agility Networks e seus Colaboradores, visando uma comunicação interna uniforme e o compartilhamento da cultura da empresa – por meio de ações de endomarketing.

7.2. Dos Colaboradores, Terceiros e Parceiros para com a Agility Networks e Clientes

- Orientar suas atitudes de acordo com as Políticas Internas;
- Zelar pelos ambientes, recursos e equipamentos da empresa;
- Preservar o meio ambiente participando da coleta seletiva de lixo;
- Utilizar equipamentos e recursos da empresa apenas para fins de trabalho;
- Não discriminar qualquer pessoa por gênero, cultura ou etnia, raça ou cor, condição social, religião, idade, estado civil, orientação sexual e opinião política;
- Compartilhar todas as informações respeitando sua classificação de confidencialidade;
- Entender as necessidades e expectativas dos Clientes, atuando com foco em excelência;
- Respeitar a liberdade de escolha do Cliente, fornecendo informações necessárias para qualquer tomada de decisão;

- Seguir as diretrizes e premissas que visam proteger o sigilo das informações e operações internas, informações de Clientes, Fornecedores e Parceiros;
- Não obter resultados a qualquer custo, ocasionando expectativas sobre produtos ou serviços, que não condizem com a realidade;
- Ter empatia com o Cliente, identificando o que é valor para o negócio dele;
- Não fazer uso do cargo, função de confiança ocupada ou condição de Colaborador da Agility Networks para obter vantagens para si, parentes ou para Terceiros;
- Não colocar as necessidades do Cliente em segundo plano;
- Buscar resultados e não justificativas;
- Não admitir a apresentação de informações ou orientações, baseados em dados não confiáveis, sob pena de ocasionar prejuízo às partes envolvidas.
- Não discutir com Concorrentes qualquer informação que possa prejudicar a livre concorrência ou mesmo que tenham caráter estratégico de negócio, tais como: termos de contratos, custos, resultados, desenvolvimento de novos produtos, serviços e tecnologias;
- Comunicar a Agility Networks, por meio dos canais disponíveis, qualquer fato ou suspeita de violação de diretrizes, leis ou Políticas Internas;
- Compartilhar os conhecimentos recebidos;
- Trabalhar em equipe, visando o resultado do Time e a qualificação;
- Buscar sempre a inovação, possuindo um leque de ofertas inovadoras que diferenciem a Agility Networks em relação ao mercado;
- Ter iniciativa para propor novas ideias;
- Não criticar pessoas e sim ideias;
- Não apresentar postura conformista;
- Planejar o futuro e garantir o presente;
- Agir com práticas que garantam a continuidade do negócio;
- Fazer mais com menos, minimizando o retrabalho, a ineficiência, prezando o cumprimento dos prazos e a integridade;
- Ser cordial em todas as formas de comunicação, sendo claro e objetivo;
- Ter agilidade nas respostas, com foco na solução e senso de urgência;
- Não agir com superficialidade e sempre estar atento aos detalhes;
- Assumir os compromissos estabelecidos;
- Ser transparente em todas as relações e decisões, reafirmando o compromisso da Agility Networks com a ética;
- Informar a Agility Networks de qualquer envolvimento em ação judicial com Clientes, não Clientes, Parceiros e não Parceiros;
- Jamais se manifestar em nome da Agility Networks, por qualquer meio de divulgação pública sem ter sido autorizado para tal;
- Nunca alterar ou deturpar o teor de qualquer documento, informação ou dado de responsabilidade da Agility Networks ou de Terceiros;
- Desenvolver a liderança pelo exemplo.

8. Cumprimento Código de Ética

Os Gestores da Agility Networks respeitam e zelam pelo cumprimento dos princípios e diretrizes contidos neste Código.

Os membros do Comitê de Ética são os responsáveis por assegurar que o comportamento e as decisões dos Conselheiros e Gestores estejam de acordo com este Código. Quando

identificados comportamentos que diverjam do Código, o Comitê tomará as devidas providências.

Conselheiros e Gestores devem evidenciar em seu discurso e ações o compromisso com os valores da Agility Networks, estimulando assim os demais Colaboradores a também praticarem este Código em seu dia a dia.

Ressaltando o compromisso em seguir as diretrizes deste Código de Ética, a Agility Networks disponibiliza um canal externo (Escritório de Advocacia) para denúncias quanto às violações das diretrizes aqui estabelecidas, por meio do seguinte e-mail etica@agilitynetworks.com.br ou eticaagility@gmail.com

Compete a Gerência de Recursos Humanos a comunicação sobre o Código de Ética aos Colaboradores, formalizando a ciência e concordância deste Código por meio da assinatura do Termo de Compromisso (Anexo A).